

Gıda sektörünün öncelikli tercihi, 34 yıldır WorldFood İstanbul

WorldFood İstanbul, 34 yıllık köklü geçmişiyle sektörün en güvenilir buluşma noktası oluyor

Dünyanın birçok noktasından gıda ve içecek üreticilerinin yanı sıra alıcılarının da buluşma noktası olan Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı – WorldFood İstanbul, tesis ettiği 34 yıllık güvenle sektörün değişmeyen adresi unvanını koruyor. Yıllardır, aralıksız bir şekilde katılım sağlayan firmalar, WorldFood İstanbul’u bir fuar olarak görmenin ötesinde yeni pazarlara açılma, ihracat ağını genişletme ve sürdürülebilir ticari ilişkiler kurma platformu olarak tanımlıyor.

ICA Events tarafından gerçekleştirilen ve 34 yıldır sektörle birlikte büyüyen **Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı – WorldFood İstanbul**, köklü geçmişini güven, güçlü iş birlikleri ve kalıcı ticari ilişkilerle inşa ediyor. Uluslararası üreticileri, markaları, satın almacıları ve sektör profesyonellerini bir araya getiren Türkiye’nin en büyük gıda fuarı olan WorldFood İstanbul; yeni iş bağlantılarının kurulmasına, mevcut iş birliklerinin güçlenmesine ve ihracat ağlarının genişlemesine kesintisiz katkı sağlıyor. Fuarın katılımcı deneyimleri de bu birikimin yarattığı değeri gözler önüne sererken sürdürülebilir ticarete dönüşen bağlantılar ve güçlü uluslararası ziyaretçi profili, sektörün her firması için katma değer yaratıyor.

WorldFood İstanbul’un köklü geçmişini ve firmalara kattığı değeri, 10 yılı aşkın süredir fuarı tercih eden katılımcıları şu sözlerle aktarıyor:

“Fuarın güçlü uluslararası ziyaretçi profili, ihracat odaklı büyüme hedeflerimize önemli katkı sağlıyor”

Kilikya Yönetim Kurulu Başkanı Selahiddin Nas: “WorldFood İstanbul’u her yıl tercih etmemizin en önemli nedeni; gıda sektörünün yerli ve yabancı profesyonelleriyle bir araya gelerek yeni iş bağlantıları ve iş birliği fırsatları sunmasıdır. Ayrıca fuarın güçlü uluslararası ziyaretçi profili, ihracat odaklı büyüme hedeflerimize önemli katkı sağlıyor. WorldFood İstanbul sayesinde mevcut müşteri ilişkilerimizi güçlendirirken birçok yeni pazara ulaşma fırsatı elde ediyoruz. Fuar, Kilikya markasının ulusal ve uluslararası pazarlardaki bilinirliğini artırarak ihracat ağımızın genişlemesine imkân tanıyor.”

“WorldFood İstanbul sayesinde ihracata yönelik görüşmeleri sürdürülebilir ticarete dönüştürüyoruz”

Şoray Yurtiçi Satış ve Pazarlama Müdürü Metin Sallı: “Dünya genelinde ve yurt içinde fuarın başarılı şekilde tanıtılması ve organize edilmesi, alım heyetleri ile ziyaretçilerin iş bağlantılarına dönüşebilecek potansiyele sahip olması nedeniyle WorldFood İstanbul’a katılıyoruz. WorldFood İstanbul sayesinde ihracata yönelik yeni müşteri bağlantıları kuruyor ve bu görüşmeleri sürdürülebilir ticarete dönüştürüyoruz. Rakiplerimizi ve sektörümüze

hizmet veren makine, ambalaj, ham madde satıcısı firmaların neler yaptıklarının güncel analizlerini yapma fırsatı buluyoruz.”

“WorldFood İstanbul, yeni iş birliklerinin ve uzun vadeli ticari ilişkilerin gelişmesine katkı sağlayan önemli bir platform”

Yonca Gıda Pazarlama Müdürü Neriman Bakırcan: “WorldFood İstanbul'u her yıl tercih etmemizin en önemli nedenleri; sektörümüzün önde gelen profesyonelleriyle bir araya gelme, yeni iş bağlantıları kurma ve sektördeki gelişmeleri yakından takip etme fırsatı sunmasıdır. Fuarın güçlü ziyaretçi profili ve gıda sektörünün farklı alanlarını bir araya getiren yapısı, bizim için WorldFood İstanbul'u önemli bir uluslararası ticari buluşma noktası haline getiriyor. Aynı zamanda markalarımızı ve yeni ürünlerimizi tanıtabilmek, mevcut iş birliklerimizi güçlendirmek ve yeni fırsatları değerlendirmek açısından fuarı çok değerli buluyoruz. WorldFood İstanbul'da, sektörün ihtiyaçlarını ve tüketici eğilimlerini yakından gözlemleme, ürün ve hizmetlerimizi bu doğrultuda geliştirme fırsatı elde ediyoruz. Bizim için WorldFood İstanbul yalnızca bir fuar değil, aynı zamanda yeni iş birliklerinin ve uzun vadeli ticari ilişkilerin gelişmesine katkı sağlayan önemli bir platform.”

“Fuarın yıllar içinde artan uluslararası ziyaretçi profili ve sunduğu verimli iş ortamı, katılımımızı sürdürmemizdeki en güçlü motivasyon kaynakları”

Beşsan Makarna Genel Müdürü Abdullah Çakmak: “WorldFood İstanbul'u her yıl yeniden tercih etmemizde; sektörün önde gelen yerli ve uluslararası profesyonellerini bir araya getirmesi, güçlü ticari bağlantılar kurmamıza imkân sağlaması ve ihracat hedeflerimize katkıda bulunması önemli rol oynuyor. Fuarın yıllar içinde artan uluslararası ziyaretçi profili ve sunduğu verimli iş ortamı, katılımımızı sürdürmemizdeki en güçlü motivasyon kaynakları. WorldFood İstanbul, firmamızın ve markalarımızın uluslararası pazarlardaki bilinirliğini artırırken mevcut iş ortaklarımızla ilişkilerimizi güçlendirmemize ve yeni müşteriler kazanmamıza önemli katkı sağlıyor. Ayrıca farklı pazarların beklentilerini yakından gözlemlememize, sektördeki yenilikleri takip etmemize ve yeni ihracat fırsatları geliştirmemize olanak tanıyor.”

“WorldFood İstanbul'un sağladığı platformda sektör profesyonelleriyle kurduğumuz her temasta markamızın güvenilirliğini pekiştiriyor”

Çizmeci Gıda Pazarlama Müdürü Korkut Akalın: “WorldFood İstanbul, mevcut iş ortaklarımızla ilişkilerimizi tazeleme ve yeni pazarlara açılma fırsatı sunuyor. Fuarın sunduğu geniş katılımcı ve ziyaretçi ağı ile firmamızın büyüme hedeflerini örtüştürdüğümüzde, her yıl yeni beklentilerle katılım göstermemiz doğal bir sonuç oluyor. Gofret, kaplamalı gofret, bisküvi ve çikolata ürünlerimizdeki üstün lezzet ve kalite standardımız, WorldFood İstanbul'un sağladığı platformda sektör profesyonelleriyle kurduğumuz her temasta markamızın güvenilirliğini pekiştiriyor. Bu süreçte, fuarda edindiğimiz pazar geri bildirimlerini Ar-Ge gücümüzle ürün ve strateji geliştirme süreçlerimize hızla yansıtıyoruz. Bugün geldiğimiz nokta, hem firmamızın kaliteye ve yeniliğe verdiği önemin hem de bu tür fuarların bize sunduğu doğrudan temas fırsatının bir sonucudur.”

34 yıllık deneyim aynı marka ve aynı vizyonla güçlenerek yoluna devam eden WorldFood İstanbul, 15–18 Aralık 2026 tarihleri arasında yeni adresi İstanbul Fuar Merkezi'nde gıda sektörünü bir araya getirecek.

ICA Events Hakkında

Yapı, turizm, kozmetik, gıda, raylı sistemler ve lojistik sektörlerinde Türkiye'nin önde gelen fuarlarını düzenleyen ICA Türkiye gücünü, fuarcılık sektöründeki güçlü küresel ağını içinde yer aldığı her bir sektöre aktararak, düzenlediği fuarlarda yeni iş, iş birliği ve satın alma fırsatları yaratıyor, bu sektörlerin gelişmesine katkıda bulunuyor.

Ayrıntılı Bilgi ve İletişim İçin;

Ahmet Doğan

Medya Direktörü

CORVUS
DIGITAL

GSM: +90 536 892 88 21

T: +90 0212 243 0807

E-Mail : ahmetdogan@corvusdigital.com.tr

Meşrutiyet Cad. No: 100/1 Şişhane/Beyoğlu - İSTANBUL

www.corvusdigital.com.tr