

34. WorldFood İstanbul, 15–18 Aralık'ta yeni adresi İFM'de

WorldFood İstanbul, gıda sektörünün geleceğini 34 yıllık tecrübesiyle İFM'de buluşturmaya hazırlanıyor!

Dünyanın birçok noktasından gıda ve içecek üreticilerinin yanı sıra alıcılarının buluşma noktası olan Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı – WorldFood İstanbul, yeni tarihi 15–18 Aralık 2026'da 34'üncü kez kapılarını açarak küresel gıdanın geleceğini tasarlayan dev bir ekosisteme dönüşecek. Geçtiğimiz yıl 100 ülkeden 900'ün üzerinde satın almacıyı bir araya getirirken 20 bini aşkın ziyaretçiyi ağırlayarak rekor kıran fuar, bu yıl sektöre çok daha verimli ve güçlü bir iş ortamı sunmak için modern altyapıya sahip yeni adresi İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilerek 34 yıllık deneyimini katılımcılarla buluşturacak. İçerik kapsamını bu yıl daha da geliştirecek olan fuar, bu doğrultuda gıda teknolojilerini (Foodtech) ilave bir ürün grubu olarak yapısına dahil edecek.

Uluslararası firmaları, bölgenin üst düzey temsilcilerini ve ekonominin tüm alanlarını kapsayan 50'den fazla fuar ve konferansa imza atan ICA Events tarafından organize edilen **Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı – WorldFood İstanbul**, yenilikçi vizyonuyla sektörü bu yıl **15–18 Aralık 2026** tarihleri arasında bir araya getirerek tüm ezberleri bozacak. Düzenlendiği ilk yıldan bu yana sektörün güven duyduğu prestijli bir yapıya bürünürken liderliğini de pekiştiren fuar, bölgesel ve uluslararası vizyon platformu olma kimliğiyle bu yıl yeni lokasyonu İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Bu sayede katılımcılar; gıda sektörünü keşfetme, sektördeki önemli kişilerle ve alıcılarla bağlantı kurma ve heyecan verici yeni bir pazarda ürünlerini tanıtmak için rotasını İstanbul'a çevirecek.

Gıda sektörünün tartışmasız en büyük buluşma adresi bu yıl da WorldFood İstanbul olacak

Fuarın bugünün dinamiklerine göre şekillenen adeta yaşayan bir organizma olduğunu vurgulayan **Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı – WorldFood İstanbul Direktörü Semi Benbanaste**, "Türkiye ekonomisinin önemli bir parçası olan gıda endüstrisi gerek üretim gerekse ihracat potansiyeli bakımından görünürlüğünü her geçen gün artırıyor. Bu noktada her yıl artan ilgiyle sektörün globalle buluşmasına kapı aralayan WorldFood İstanbul, kendini sürekli yenilerken sürdürülebilir bir değer yaratıyor. Bunu da 30 yılı aşkın süredir sektörü yakından takip ederek, kendimizi sürekli yenileyerek başarıyoruz. Sektörün takipçisi değil, oyun kurucusuyuz ve gıda endüstrisinin rotasını biz çiziyoruz. Bu kapsamda artık kabuğuna sığmayan fuarımızı bu yıl modern altyapısı, merkezi konumu ve geniş alanlarıyla sektöre çok daha verimli ve güçlü bir iş ortamı sunacak İstanbul Fuar Merkezi'nde yeni tarihlerinde gerçekleştireceğiz. Bu bizim için bir mekân değişikliğinden ziyade fuarımızın sektöründeki tartışmasız liderliğinin getirdiği sorumluluğu ifade ediyor. Yeni lokasyonumuzda WorldFood İstanbul'un sunduğu ticari fırsatların çeşitliliğini, uluslararası iş birliklerinin kapsamını ve sektöre kattığı değeri 33 yıldır olduğu gibi ileri taşıyacağız. Böylelikle üreticiler, markalar, satın almacılar ve sektör profesyonelleri için benzersiz bir buluşma noktası yaratacağız. Bunun yanında fuarın kapsamı alanını genişleterek bu yıl gıda

teknolojilerini (Foodtech) ilave bir ürün grubu olarak yapıya entegre edeceğiz. Türkiye ve çevreleyen bölge için stratejik bir buluşma noktası oluşturarak doğru hedef kitle ile yüksek iş potansiyelinin değişmeyen adresi olan WorldFood İstanbul, bu yıl da gıdanın geleceğine açılan stratejik bir platform olarak sektörü şekillendirecek. WorldFood İstanbul yaşayan, büyüyen ve rakiplerine yön veren dev bir organizma. Biz sadece bir buluşma noktası değil; üreticiler, markalar ve dev satın almacılar için milyarlarca dolarlık bir fırsat kapısıyız.” dedi.

ICA Events Hakkında

Yapı, turizm, kozmetik, gıda, raylı sistemler ve lojistik sektörlerinde Türkiye’nin önde gelen fuarlarını düzenleyen ICA Türkiye gücünü, fuarcılık sektöründeki güçlü küresel ağını içinde yer aldığı her bir sektöre aktararak, düzenlediği fuarlarda yeni iş, iş birliği ve satın alma fırsatları yaratıyor, bu sektörlerin gelişmesine katkıda bulunuyor.

Ayrıntılı Bilgi ve İletişim İçin;

Ahmet Doğan

Medya Direktörü

CORVUS
DIGITAL

GSM: +90 536 892 88 21

T: +90 0212 243 0807

E-Mail : ahmetdogan@corvusdigital.com.tr

Meşrutiyet Cad. No: 100/1 Şişhane/Beyoğlu - İSTANBUL

www.corvusdigital.com.tr