

Fuar Sonuç Raporu



**33. Uluslararası Gıda Ürünleri
ve Teknolojileri Fuarı**

2 - 5 Eylül 2025

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi
İstanbul / Türkiye

worldfood-istanbul.com

Organizatör: icaevents



33. Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı

33. yılını kutlayan WorldFood İstanbul, bölgedeki en etkili iş platformu olmasının yanı sıra, Türkiye ve çevreleyen bölgenin lider gıda ürünleri ve teknolojileri fuarı konumunu da koruyor. Fuar, hem yerel hem de uluslararası katılımcılar için alıcılara, karar vericilere ve kanaat önderlerinden oluşan oldukça hedefli bir kitleye ulaşmayı sağlayan ana bir platform görevi görüyor. Türkiye'nin yanı sıra dünyanın dört bir yanından da alıcıları cezbeden fuar, yeni iş birliklerinin oluşturulmasında büyük bir rol oynuyor.

Toplam ziyaretçi	78.341
Uluslararası ziyaretçi	20.182
Katılımcı sayısı	1.345
Katılımcı ülke sayısı	40
Marka	3.125
Tematik etkinlik	25
B2B toplantılar	39.000+
VIP alım heyeti	900+



KATILIMCILAR

Katılımcı Bilgileri

Ürün Grupları

Bakliyat / Baharat & Unlu Mamuller
Balık & Deniz Mahsulleri
Çay & Kahve
Çikolata / Şekerleme / Şekerli Mamüller & Kuruyemiş
Organik & Sağlıklı Ürünler
Donmuş & Hazır Gıdalar
Gıda Dışı
Gıda Katkı Maddeleri
İçecekler
Kamu Kurumları / Dernekler & Medya
Kırmızı Et / Beyaz Et & Yumurta
Soğuk Zincir & Lojistik
Süt & Süt Ürünleri
Taze Meyve & Sebzeler
Temel Gıdalar & Konserve
Zeytinler / Yağlar & Soslar

1.345

toplam katılımcı

3.125

marka

473

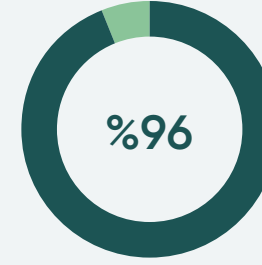
uluslararası katılımcı

40

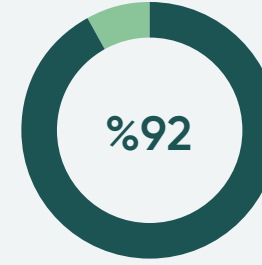
katılımcı ülke

Katılım Gösteren 40 Ülke

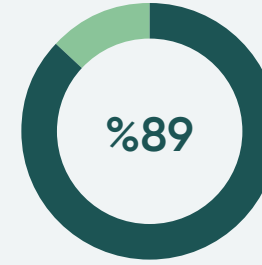
	A.B.D.		Kuzey Kıbrıs
	Arnavutluk		Litvanya
	Azerbaycan		Malezya
	B.A.E.		Mısır
	Birleşik Krallık		Nijerya
	Brezilya		Özbekistan
	Çek Cumhuriyeti		Polonya
	Çin		Rusya
	Endonezya		Singapur
	Filistin		Sri Lanka
	Fransa		Suudi Arabistan
	Güney Kore		Tayland
	Gürcistan		Tayvan
	Hindistan		Türkiye
	Hong Kong		Türkmenistan
	Irak		Ukrayna
	İran		Umman
	İspanya		Ürdün
	İsviçre		Vietnam
	İtalya		Yunanistan



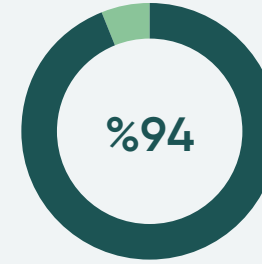
Katılımcıların %96'sı seneye de fuara katılacaklarını belirtti.



Katılımcıların %92'si genel olarak fuardan memnun kaldı.



Katılımcıların %89'u fuara katılımı sonucunda yatırımlarının getirisini alacağını düşünüyor.



Katılımcıların %94'ü fuarın işleri açısından önemli olduğunu düşünüyor.



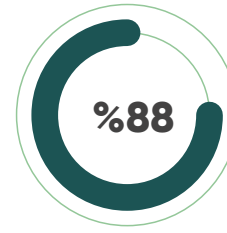
**Katılımcıların oluşturduğu
iş hacmi 1,8 Milyar euroya ulaştı.**

**Bu, katılımcı başına
1,3 Milyon euroluk yeni iş demek.**



**Toplam Sipariş
ve
Ön Anlaşmalar
12.643**

**Katılımcı Başına
Ortalama İş
Anlaşması Adedi
9**



**Katılımcıların %88'i fuar sırasında
gerçekleştirdikleri görüşmeleri
sipariş ve ön anlaşma ile
sonuçlandırdı.**



Yeni katılımcıların %84'ü fuar sırasında sipariş ve ön anlaşma gerçekleştirdi.

“

WorldFood İstanbul'a ilk defa katılıyoruz. İlk katılımımızda özellikle yabancı müşterileri, globalde hareket edebilen sektördeki dinamik firmaları burada gördük ve tanışma fırsatımız oldu. Şu anda Avrupa ve Ortadoğu bölgesinden en az 15 satın almacı ve firmayla, bunlardan birkaç tanesi VIP alım heyeti olmak üzere görüştük. Görüşmelerimiz son derece olumlu geçti, birkaç tanesi ile sözleşme safhasına geldik. Gelecek sene İstanbul Fuar Merkezi'nde World Food İstanbul'a tekrar katılım sağlayacağız.

Yasin Temürcü
Satış Ve Operasyon Direktörü
LB Börekçilik Gıda Sanayi Ticaret A.Ş



”

“

WorldFood İstanbul'da ilk kez yer alıyoruz ve bu nedenle burada pizzalarımızı tanıtmaya çalışıyoruz. Bizim için sebze, ambalaj gibi hammaddeleri satın almak açısından da büyük bir fırsat olabilir. Artık projemizi Avrupa ve ABD dışına daha fazla satış yapacak şekilde değiştirmeye başladık. Burada İstanbul ve bölgeden birçok yeni bağlantı kurduk. %100 memnun kaldım.

Dario Roncadin
CEO
Roncadin SPA SB



”

Katılımcı Görüşleri

“

WorldFood İstanbul bizim için çok önemli bir fuar. Arap ülkeleri, Amerika ve Avrupa ülkelerinden yoğun şekilde VIP müşterileri buraya getirmesi ve tanınırlığı olduğu için insanlar, WorldFood İstanbul'u özellikle kendi ajandalarına kaydedip geliyor. Lübnan'dan, Ürdün'den, Filistin'den çok iyi satışlarımız ve anlaşmalarımız oldu. Halıtlar Gıda olarak 2026'da da WorldFood İstanbul'da olacağız.

Muhammed Nur Bayran
İhracat Müşteri Yöneticisi
Halıtlar Gıda



”

“

Biz kesintisiz olarak 8 yıldır WorldFood'un müdavimiyiz. Her fuar bir önceki yıldan çok daha başarılı geçiyor. Özellikle yabancı misafirlerin sayısı her geçen yıl daha da artıyor. Rusya'dan, Litvanya'dan, Arap bölgesinden, Avrupa'dan firmalar ağırladık, güzel görüşmeler yaptık ve ön temaslar kurduk. Dolayısıyla son derece memnunuz. 2026 yılında, Aralık ayında İstanbul Fuar Merkezinde tekrar görüşmek üzere.

Murat Maden
Dış Ticaret Müdürü
Peyba Gıda



”

“

WorldFood İstanbul fuarına 2013'ten beri katılıyoruz. Türkiye'de uluslararası anlamda oldukça hızlı ve sağlam bir ivmeyle büyüyen bir fuar. Komşu ülkelerden Doğu Avrupa ülkeleri geldi. B2B heyeti olarak Japonya, Panama, Latin Amerika tarafı da var. WorldFood İstanbul'da olmak bizim için bir ayrıcalık ve biz çok keyifliyiz. WorldFood İstanbul 2026'da olacağız!

Nil Ece Yamanyılmaz
Yönetim Kurulu Üyesi ve
Genel Koordinatör
Sasu Gıda



”

Katılımcı Görüşleri

“

Türkiye, yeni pazarlara açılan bir kapıdır ve bu fuar sayesinde yeni pazarlar için yeni müşterilerle tanışma fırsatı buluyoruz. Son beş yıldır WorldFood İstanbul'a katılıyoruz ve önümüzdeki yıllarda da devam etmeyi planlıyoruz. Katıldığımız en önemli fuarlardan biri haline geldi ve biz de katılımımızı sürdüreceğiz.

Kamal Maatoq Al Jubili
İhracat Direktörü
National Food Industries
Saudi Arabia



”

“

Brezilya, WorldFood İstanbul'un uzun vadeli bir partneridir. WorldFood İstanbul, güvenilir iş ortaklarını uzun soluklu ilişkiler için bulabileceğiniz bir platformdur. Biz burası için her zaman dünyanın merkezi deriz; çünkü Çin'den Latin Amerika'ya kadar herkesi burada bulmak mümkün. Bu yıl bize pek çok fırsat sunduğu için gelecek yıl da Brezilya burada olacak.

Diego Rodrigues
Brezilya Tarım Ataşesi
Brezilya Federatif
Cumhuriyeti İstanbul
Başkonsolosluğu



”

“

WorldFood İstanbul, ürünümüzü birçok müşteriye tanıtmak için bir fırsat. Aslında fuarın bu kadar büyük ve kapsamlı olmasına çok şaşırdık ve çok mutluyuz. Dün ABD, Rusya, Türkiye ve bazı Asya ülkelerinden birçok potansiyel müşteriyle tanıştık ve birçok toplantı yaptık. Gelecek yıl yine World Food İstanbul'da olacağız.

Matta Nawon
Satış Müdürü
Nawon Food & Beverage
Company Limited



”



ZİYARETÇİLER

Ziyaretçi Bilgileri

Ziyaretçi Profili

%33,77	Gıda Toptan Satış ve Dağıtım	%2,42	Online Mağaza
%24,39	Üretici	%2,07	Basın
%14,78	Süpermarket	%1	Dernek
%12,66	Gıda Perakende	%0,72	Diğer
%8,20	Hotel, Restoran, Cafe		

78.341

toplam ziyaretçi

20.182

uluslararası
ziyaretçi

153

ülke

81

Türkiye ili

İlgilenilen Ürün Grupları

%50,21	Şekerli Mamüller ve Kuruyemişler
%46,87	Temel Gıdalar, Yağlar ve Unlu Mamüller
%46,76	İçecekler
%24,62	Meyve ve Sebzeler
%22,55	Dondurulmuş Gıda
%20,65	Sağlıklı ve Organik Ürünler
%19,50	Süt ve Süt Ürünleri
%15,18	Et, Tavuk ve Deniz Ürünleri
%14,69	Gıda Bileşenleri ve Koruyucu Maddeler
%10,10	Gıda Taşıma ve Lojistik

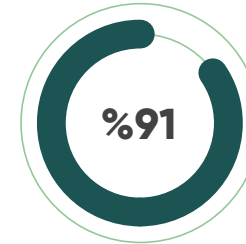


En çok ziyaret eden 20 yabancı ülke

	Irak		Bulgaristan
	İran		Amerika Birleşik Devletleri
	Rusya		Birleşik Krallık
	Suudi Arabistan		Özbekistan
	Filistin		Suriye
	Birleşik Arap Emirlikleri		Azerbaycan
	Libya		Ürdün
	Mısır		Kosova
	Almanya		Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti
	Lübnan		Çin



Ziyaretçilerin
%88'i genel
olarak fuardan
memnun
ayrıldıklarını
belirtti.



Ziyaretçilerin
%91'i seneye
de fuarı
ziyaret
edeceklerini
belirtti.

ICA Connect Eşleştirme Uygulaması



Dünyanın Dört Bir Yanından Bağlantılar
ICA Connect ile elinizin altında!

90.000
Bağlantı ve Etkileşim
1.896
Gerçekleşen Toplantı

Katılımcılarımızın Gözünden ICA Connect

“

Öncelikle, dünyanın her yerindeki herkesin ICA Connect'i kullanması gerekiyor. Bu uygulama sizi organize olmanızı sağlıyor, zaman kazandırıyor ve ICA Connect içinde yer aldığınızda diğer firmalar nezdinde güven kazanmanıza yardımcı oluyor. Başlangıçta biraz kafa karıştıncı görünebilir, ancak adım adım ICA Connect'in yönlendirmelerini takip ettiğinizde onu çok seveceksiniz ve bilgiyle dolu bir dünyanın içine girmiş olacaksınız.

Saba Abrari
Satış Departmanı
Negin Elixir Food



”

“

ICA Connect uygulaması bizim için çok verimli oldu. ICA Connect uygulamasıyla bize Panama, Kanada, Lübnan, Irak, Dubai, Libya gibi ülkelerden ziyaret gerçekleştirdiler ve onların tamamıyla biz anlaşmaları imzaladık. ICA Connect uygulamasında dışa aktarma özelliği elimizi çok hızlı kuvvetlendiren bir method oldu. Çünkü dışa aktarma metodunu Excel formatında çekip B2B buyer alanında çok aktif olarak kullanma şansımız oldu. Aslında ICA Connect uygulamasını %100 bir firmanın fuara katılmadan önce kullanması gerekiyor.

Gökhan Aksu
Danışman
ICool Trade Gıda



”



VIP ALIM HEYETİ PROGRAMI

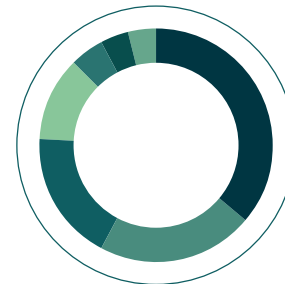
YURT DIŞI VIP ALIM HEYETİ PROGRAMI İLE 100 ÜLKEDEN 900'ÜN ÜZERİNDE VIP ALICI AĐIRLANDI.

WorldFood İstanbul'da her yıl olduğu gibi bu yıl da VIP Alım Heyeti Programı düzenlendi. ÇoĐu alternatif pazarlardan olmak üzere **100** ülkeden **900**'ün üzerinde VIP alıcının gerçekleŐtirdiĐi **39.000**'den fazla toplantı ile VIP Alım Heyeti Programı büyük bir ilgi gördü.

EN ÇOK KATILIM GÖSTEREN 20 VIP ALIM HEYETİ ÜLKESİ

B.A.E.	KOSOVA	AMERİKA
AZERBAYCAN	SUUDİ ARABİSTAN	KATAR
IRAK	TUNUS	FİLİSTİN
JAPONYA	ÖZBEKİSTAN	BOSNA - HERSEK
BİRLEŞİK KRALLIK	LÜBNAN	FRANSA
ALMANYA	PAKİSTAN	POLONYA
MISIR	RUSYA	

BÖLGELERE GÖRE VIP ALIM HEYETİ DAĐILIMI



%28,9	Ortadoğu
%28,1	Avrupa
%15,4	BDT & Orta Asya
%11,2	Asya
%8,4	Afrika
%4,1	Kuzey Amerika
%3,8	Güney Amerika

VIP Alım Heyeti Görüşleri

“

WorldFood Istanbul 2025 tüm beklentilerimi aştı. Amacım yeni tedarikçilerle tanışmak, bağlantılar kurmak ve Türkiye ile iş hacmimizi genişletmekti, ancak deneyim bunun çok ötesine geçti. Bölgemizde pazarlayabileceğim yenilikçi ürünler keşfettim, verimli görüşmeler gerçekleştirdim ve hatta portföyümüze yeni ürünler ekleyerek birçok sözleşme imzaladım. Otel konaklamasından ulaşıma kadar her şey kusursuz bir şekilde organize edilmişti ve tedarikçi-katılımcı karışımı mükemmeldi.

Geçen yıl da katıldığım için bu sefer ki farkı açıkça fark ettim: daha fazla tedarikçi, daha fazla yeni yüz ve her yıl daha da iyiyeye giden ve uluslararası etkisini güçlendiren bir etkinlik.

Sunny Gulabani
Devandra Trading



”

“

WorldFood Istanbul 2025'e Avustralya, Melbourne'den, geniş bir tedarikçi yelpazesi ile iyi organize edilmiş bir etkinlik bekleyerek geldim ve tam da bunu buldum. Amacım yüksek kaliteli ürünler keşfetmekti ve bugün birkaç umut vadeden bağlantı kurdum. Özellikle Avustralya'da çok popüler olan makarna, soyulmuş domates, zeytin ve zeytinyağı gibi mükemmel seçeneklerden çok etkilendim. Bu tür ürünlerin bu ölçekte sunulduğunu görmek heyecan verici ve pazarım için sundukları fırsatları keşfetmeyi dört gözle bekliyorum.

Antonino Conte
Conte Bros Importers



”

“

WorldFood Istanbul 2025 benim için harika bir deneyim oldu. Buraya birçok Türk markasıyla tanışmayı ve Bakü ve Azerbaycan genelindeki raflarımıza sunacağımız benzersiz ürünleri keşfetmeyi umarak gelmiştim ve tam da bunu buldum. İlk gün mevcut ortaklarımızla görüşmeye odaklandım ve bugün yeni şirketleri ve fırsatları araştırıyorum. Fuar sonrasında da takip etmeyi planladığımız birkaç benzersiz ürünle karşılaştım ve başarılı iş birlikleri kuracağımızdan eminim. Şimdiye kadar her şey yolunda gitti, organizasyon mükemmeldi ve ekip harikaydı. Burada olmaktan çok mutluyum ve etkinlikten sonra da iş birliğimizin devam etmesini dört gözle bekliyorum.

Ramazan Yusufzade
ANC Group



”



ETKİNLİKLER

FOOD ARENA ETKİNLİKLERİ

WorldFood İstanbul, 33. yılında 4 gün 4 farklı temada gıda ve tarım sektörüne küresel ve Türkiye odaklı stratejik bakıştan, sürdürülebilir gıda politikaları ve iklim dostu sistemlere; biyoteknoloji, yapay zeka ve dijital dönüşümden start-up yenilikleri ve deneyim odaklı pazarlamaya kadar geniş bir yelpazede geleceğin gıda trendlerini ele aldı.

Food Arena Salon 12A'da, konferans sahnesi, şov mutfağı, networking alanı, özel fuar turları, start-up bölümü gibi öğeleri içeren çok amaçlı bir etkileşim zemini sunarak fuar ziyaretçilerine ilham ve bağlantı imkanı sağladı. Bu çerçevede Food Arena Etkinlik Programı, Konferans Sahnesi, Şov Mutfak Atölyeleri, Özel Fuar Turları ve Food Tech Garage Start-Upları Buluşması olarak 4 farklı programa ev sahipliği yaptı.



4
gün
teması



25
tematik
etkinlik



60
uzman
konuşmacı
& şef



3
sponsorluk



60
sektörel
iş birliği



3.000+
izleyici



Food Arena Konferans Sahnesi Oturumları

İklim dostu çözümlerden yapay zeka destekli gıda inovasyonlarına, yeni nesil tarımdan etik üretime... Sektörde aktif rol oynayan kurumlarla yapılan iş birlikleri ve ortak küratörlerle birlikte, WorldFood İstanbul Fuarı içerik ekibi her günün temasını ve alt başlıklarını birlikte belirledi. Konferans Programı, değerli içgörüler ve sektördeki gelişim ile dönüşüme dair beklenti ve potansiyelleri paylaşarak izleyicilere derinlemesine bir deneyim sundu. Gıda sektörünün öncü isimleriyle, ilham veren oturum ve söyleşiler FOOD ARENA Sahnesi'nde gerçekleştirildi.

Food Arena Atölye Mutfağı

Yıldız şefler, yaratıcı girişimciler ve gıda trendlerinin öncüsü influencer'lar mutfağımızda ilham verici tabaklar ortaya çıkardılar. Atıksız tariflerden probiyotik atıştırmalıklara, biyoteknolojik içeriklerle hazırlanan örnek reçetelerden yeni nesil malzemelerle kurgulanan yaratıcı sunumlara... Günlük temalara özel düzenlenen bu atölyelerde, sohbet ve etkileşim eşliğinde gıdanın dönüşümünü izleyicilerimiz yerinde deneyimleme fırsatı buldu. Vegan baklavalara, fermente tatlar, turşu barları, sürdürülebilir reçeteler ve çok daha fazlası Food Arena Sahnesi'nde idi...

Food Master Class Özel Fuar Turları

Gıda dünyasının öne çıkan markaları ve en çok konuşulan ürün grupları, deneyim odaklı fuar turları ile biraraya geldi. Protein bazlı beslenmeden doğal içeriklere, tatlı trendlerinden içecek inovasyonlarına uzanan 4 özel rota; rehber eşliğinde keşif, tadım ve networking fırsatları ziyaretçilere eşsiz bir deneyim yaşattı.

Food Tech Garage Start-Up Alanı

Yenilikçi üretim tekniklerinden dijital tarıma, ileri dönüşümden izlenebilir ambalaj sistemlerine... Yapay zeka destekli çözümler, sürdürülebilirlik vizyonuna sahip girişimler ve sağlıklı gıdanın geleceğini şekillendiren start-uplar 5. yılında WorldFood İstanbul'da FOOD TECH GARAGE'da buluştu!



Konuşmacı Görüşleri

“



Dünyada bir açlık değil, lojistik sorunu var; üretilen gıdanın üçte biri çöpe gidiyor. Doğru lojistik ve sıfır atık felsefesiyle herkesi besleyebiliriz.

Beş yıl önce, pandemi döneminde yalnızca iki salonla yapılan fuara maskelerle katılmıştık. Buna rağmen fuarı gerçekleştirdiniz ve bizlere moral verdiniz. Bugün ise 33. yılında, 14 salonda dünyanın dört bir yanından heyetleri ve satın almacıları ağırlayan, B2B iş birliklerine ev sahipliği yapan dev bir organizasyona dönüşmüş durumda. Türkiye'nin tarım, servis ve yiyecek sektörü adına inanılmaz bir başarı; emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.

Bugün dünyanın en büyük sorunlarından biri sıfır atık. Aslında bir açlık sorunumuz yok; lojistik sorunumuz var. Çünkü dünyada üretilen gıdanın üçte biri nihai sahibine ulaşmadan çöpe gidiyor. Doğru lojistik ve sıfır atık felsefesiyle herkesi beslemek mümkün. Bu, sadece güncel bir trend değil; Anadolu'nun köklerinden gelen bir değer. Örneğin, kitabımda da yer verdiğim 'tükenmez içeceği' tam da bu anlayışın bir yansıması: geçmiş meyveleri, kabukları ve çekirdekleri şeker ve nohutla fermente ederek defalarca yeniden kullanılabilen bir içecek. Bugün popüler olan kombucha gibi içecekler, aslında yüzyıllardır bizim kültürümüzde var.

Somer Sivrioğlu
Şef

”

“



Artık WorldFood İstanbul'un da dünya gıda fuarları arasında Dubai, Anuga ve Sial ile birlikte anılması gerektiğine inanıyorum.

Böylesine önemli bir gıda fuarı düzenlediğiniz için WorldFood İstanbul ekibine teşekkür ederim. Dünyada gıda fuarı denince akla Dubai, Almanya'daki Anuga ve Fransa'daki Sial gelir. Ancak artık İstanbul'un da bu listeye dahil edilmesi gerektiğini düşünüyorum. Çünkü bu fuarlar yeni ürünlerin sergilenmesi, iş birliklerinin kurulması ve yüz yüze güven tesis edilmesi açısından büyük değer taşıyor.

Dijitalleşme ile fuarlara ihtiyaç kalmayacağı düşünülüyordu; oysa bugün bir kez daha gördük ki yüz yüze iletişim vazgeçilmez. Fuarlar yalnızca ticaret için değil, sektörün sorunlarını ve gelecek planlarını tartışmak için de eşsiz bir platform. Burada gıda tedarik zincirindeki kırılmalardan lojistiğe, iklim değişikliğinin tarım üzerindeki etkilerinden gıda israfının azaltılmasına kadar çok önemli konular ele alındı.

Bence bundan sonraki süreçte politika yapıcılarının da bu fuara mutlaka katılması gerekiyor. Çünkü koydukları kuralların sektör üzerindeki etkilerini yerinde görmeleri, sorunları birebir dinlemeleri ve Türkiye'nin gıda sektöründeki hızlı büyümesini gözlemlemeleri çok önemli. WorldFood İstanbul'un önümüzdeki 10 yıl içinde dünya çapında anılacağına inanıyorum.

Samet Serttaş
GIFT Yönetim Kurulu Başkanı

”



Kültürü temel yaptığımızda, geleceğe umutla bakan, kalkınmış ve demokratik bir ülke kurabiliriz.

33. kez düzenlenen bu fuar, büyük bir kültür buluşmasıdır. Mustafa Kemal Atatürk'ün 'Türkiye Cumhuriyeti'nin temeli kültürdür' sözü hepimize rehber olmalı. Kültürü temel yaptığımızda, geleceğe umutla bakan, kalkınmış ve demokratik bir ülke kurabiliriz.

Bu fuarda sadece gıda değil, Anadolu'nun tarımı, hayvancılığı ve kültürü artı değere dönüşüyor. Dünyanın dört bir yanından gelen ülkelerle birlikte dünya sofrası kuruluyor. Fuarın dört günle sınırlı kalmasına üzeldim; çocuklarımızın da bu şöleni görmesini, kendi ülkesinin değerlerini ve dünyayı tanımasını isterdim. Burada aslında bir günde, kitapların veremeyeceği bir coğrafya dersi veriliyor. Bu fuarın 33 yıldır yaşatılması çok büyük bir başarı. Açılış konuşmasını yapmaktan ve ülkemizin kültür değerlerini anlatmaktan büyük mutluluk duydum. Emeği geçen herkese ülkem adına teşekkür ederim.

Sunay Akın
Şair, Yazar, Müzeci



WorldFood İstanbul yalnızca bugünü değil, geleceği de şekillendiren bir platform.

Her yıl WorldFood İstanbul'a katılıyorum ve her defasında aynı şeyi görüyorum: Bu fuar, Türkiye'nin en iyi gıda fuarı. Çünkü yalnızca çok sayıda firmayı bir araya getirmekle kalmıyor, aynı zamanda doğru profilde iş insanlarını buluşturuyor ve güçlü bir diyalog ortamı yaratıyor. Bizim panelimizde sürdürülebilir tarımın önemi konuşuldu. Türkiye üretim açısından güçlü bir ülke ama iklim değişikliği, dış piyasalardaki rekabet gibi riskler var. Buna rağmen tarımı ve gıdayı daha sürdürülebilir kılmak için pek çok nedenimiz ve yöntemimiz var. Bu fuarı ayrıca geleceğe verdiği önem açısından da çok değerli buluyorum. Yeni trendler, geleceğe yön veren konular ilk kez burada gündeme geliyor. Bu yüzden WorldFood İstanbul yalnızca bugünü değil, geleceği de şekillendiren bir platform.

Ayşe Ayşin Işıkgece
TANIŞIK Danışmanlık Şirket Sahibi, 27. Dönem Bakan Yardımcısı



WorldFood İstanbul, üreticiden tüketiciye tüm paydaşları buluşturan gerçek bir buluşma noktası ve güçlü bir network alanı yaratıyor.

WorldFood İstanbul'un her yıl düzenlediği bu etkinlikte farklı temalar ve yeni bakış açılarıyla karşılaşıyorum. Tarım ve gıda sektörü çok dinamik; hem riskleri hem de fırsatları barındırıyor. İklim değişikliği, tüketim trendlerindeki farklılaşma ve üretim desenlerindeki değişimler sektörü sürekli dönüştürüyor.

Bu platform, dünyanın ve Türkiye'nin dört bir yanından gelen katılımcıları bir araya getirerek bize önemli bir fırsat sunuyor. Normalde farklı coğrafyalara seyahat ederek görebileceğimiz üreticileri, tüketicileri, tedarikçileri ve ihracatçıları aynı çatı altında buluşturuyor. Bu açıdan WorldFood İstanbul gerçek bir buluşma noktası ve güçlü bir network alanı yaratıyor.

33 yıldır birikim üzerine birikim koyarak markalaşan bu platform, tarım ve gıda sektöründe sürdürülebilirlik için çok önemli bir başarı hikayesi. Emeği geçen herkesi tebrik ediyorum.

İrfan Donat
Tarım Editörü



Radyo ve Televizyon

İş dünyasının yakından takip ettiği televizyon ve radyolarda haber ve röportajlarla fuarın duyurulması

Medya Planı



A Haber, NTV, Habertürk, TRT Haber, CNN Türk, BHT Radyo, TGRT Haber, Endüstri Radyo, TV Net Radyo kanallarında 16 saniyelik spot yayını



A Para, A Haber, BHT, Habertürk, TRT Haber, CNN Türk, CNBC-E, NTV, Halk Tv ve Sözcü Tv kanallarında 8 saniyelik alt bant yayını

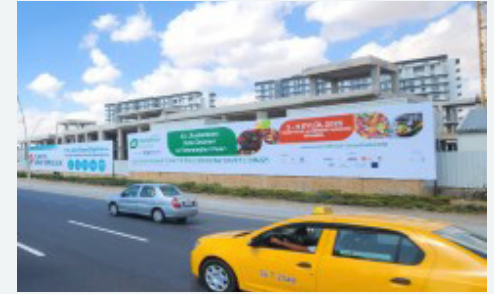


Açık Hava Mecraları

Dubai GulFood Fuarı'nda billboardlar
Konya'nın merkezi noktalarında billboardlar
Gaziantep'in merkezi noktalarında billboardlar
Denizli'nin merkezi noktalarında billboardlar
Bursa'nın merkezi noktalarında billboardlar
Ankara'nın merkezi noktalarında billboardlar
İzmir'in merkezi noktalarında billboardlar



Bursa Billboard



Konya Billboard



Gaziantep Billboard



Denizli Billboard



İzmir Billboard









Gulfood Dubai



Sosyal Medya Çalışmaları

Mecralar

-  Instagram
-  Facebook
-  X
-  LinkedIn
-  Youtube
-  Telegram

Paylaşımların içeriği

- Neden Ziyaret Etmelisiniz?
- Online Davetiyenizi Alın
- Sektörel Haberler
- Pazar Haberleri
- Konferans Programı
- Co-marketing
- Geri Sayım
- Katılımcı Listesi
- Round-up Videoları



WorldFood Istanbul 2025 Sponsorlarımız

Silver Sponsor



Fuar Alanı Sponsorları





34. Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı

15 - 18 Aralık 2026

ifm İstanbul Fuar Merkezi
Yeşilköy - İstanbul / Türkiye

worldfood-istanbul.com

icaevents



Fuarda yerinizi ayırtın

info.turkey@icaevents.com.tr

+90 212 291 83 10