FINDIKCILAR

"KABUĞUN ÖTESİNDE"

KURUMSAL KİMLİK KLAVUZU

FINDIKCILAR

Fındıkcılar Gıda’nın temelleri, 1933 yılında Giresun’da Osman Özerdoğan tarafından atıldı. Fındık üreticisi bir ailenin girişimiyle başlayan işletme, Konya ve İstanbul’da açılan şubelerle büyüdü. 1998 yılında anonim şirket statüsüne kavuşan marka, bugün 90 yılı aşan tecrübesiyle fındık üretimi ve ticareti alanındaki faaliyetlerini sürdürüyor.

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM 1 | GÖRSEL İFADE STANDARTLARI

Logo 6

Logo Güvenli Alan 7

Amblem/Logo Kullanımları 8

Amblem/LogoKullanım Boyutları 9

Logonun Yanlış Kullanımı 10

Kurumsal Renkler 11

Logonun Farklı Zeminlerde Kullanımı 12

Logonun Fotoğraf Üzerinde Kullanımı 13

Kurumsal Tipografi 14

Kurumsal Desen 15

Şirket ve Marka Logolarının Kullanımı 16

Mail İmzası 17

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM 2 | BASILI MATERYALLER

Kartvizit 19

Antetli Kağıt 20

Torba Zarf 21

Diplomat Zarf 22

Cepli Dosya 23

Bloknot 24

Not Defteri 25

Bayraklar 26

Promosyonlar 27

BÖLÜM I

GÖRSEL İFADE STANDARTLARI

LOGO



FINDIKCILAR

Merkezindeki fındık, emeği ve doğallığı, mühür formu ise nesiller boyunca kazanılan güveni simgeler. Koyu yeşil Karadeniz’in doğasına, krem tonları geçmişin sıcaklığına uzanır. Fındıkcılar, her fındığın ardındaki emeği, uzmanlığı ve mirası anlatır.

LOGO GÜVENLİ ALAN

x = “F” harfinin yüksekliği

Amblem ve marka adı bir bütün olarak değerlendirilir. Her kenarda en az “x” kadar boşluk bırakılır.
Metin, görsel, kesim çizgisi ve diğer logolar bu alana girmez. Slogan eklendiğinde ölçüm sloganın dış sınırından başlar.



*Güvenli alan minimum sınırdır;
geniş ve sakin yerleşimlerde daha fazla boşluk tercih edilir.

AMBLEM - LOGO KULLANIMLARI



FINDIKCILAR

ANA LOGO

Tek renk kullanılır. İçindeki fındık, “BLACKSEA”, şirket adı ve 1933 tarihi birlikte korunur. Amblem, resmî sertifika veya kalite belgesi yerine kullanılmaz.



MÜHÜR AMBLEM

Tek renk kullanılır. İçindeki fındık, “BLACKSEA”, şirket adı ve 1933 tarihi birlikte korunur. Amblem, resmî sertifika veya kalite belgesi yerine kullanılmaz.

FINDIKCILAR

LOGOTYPE

Dar yatay alanlarda mevcut logotip kullanılır. Mühür içindeki yazılar bu ölçekte küçültülmez.

AMBLEM - LOGO KULLANIM BOYUTLARI



FINDIKCILAR



FINDIKCILAR



FINDIKCILAR

3,5 cm







2 cm

FINDIKCILAR

FINDIKCILAR

FINDIKCILAR

3,5 cm

Belirtilen ölçüler, amblem ve logonun basılı materyallerde kullanılabileceği en küçük boyutları tanımlar.
Okunurluğun ve görsel bütünlüğün korunması için bu ölçülerin altına inilmemelidir.

LOGONUN YANLIŞ KULLANIMI



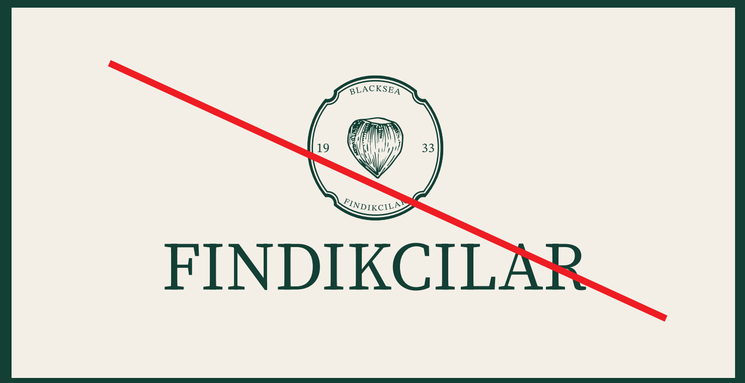
Kurumsal rengi değiştirmeyin.



Deforme etmeyin.



Yeni birleşim yapmayın.



Üzerine öge yerleştirmeyin.



Geçişli renk kullanmayın.



Amblem-logo oranını değiştirmeyin.

KURUMSAL RENKLER

ANA RENK

PANTONE 567 C
sRGB 21 / 63 / 52
CMYK 84 / 50 / 71 / 53

ANA ZEMİN

PANTONE 11-4300 TCX / Marshmallow
sRGB 242 / 238 / 230
CMYK 4 / 4 / 8 / 0

DESTEK RENGİ

PANTONE 17-1142 TCX / Argan Oil
sRGB 138 / 91 / 63
CMYK 35 / 62 / 76 / 24

METİN RENGİ

PANTONE 19-4206 TCX / Black Robe
sRGB 43 / 46 / 47
CMYK 71 / 63 / 62 / 62

*Argan Oil; desen, ince ayırıcı, küçük bölüm etiketi, zarf içi ve dosya cebi gibi alanlarda kullanılır.
*Metin hiyerarşisi renk kalabalığıyla değil, boyut ve boşlukla kurulur.

*Ana zemin üzerindeki tüm açıklama metinleri Black Robe'dur.

LOGONUN FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI



LOGONUN FOTOĞRAF ÜZERİ KULLANIMI



KURUMSAL TİPOGRAFİ

Athelas

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
0123456789

Başlıklarda ve kurumsal vurgunun öne çıktığı alanlarda kullanılır.

Regular veya Bold tercih edilebilir.

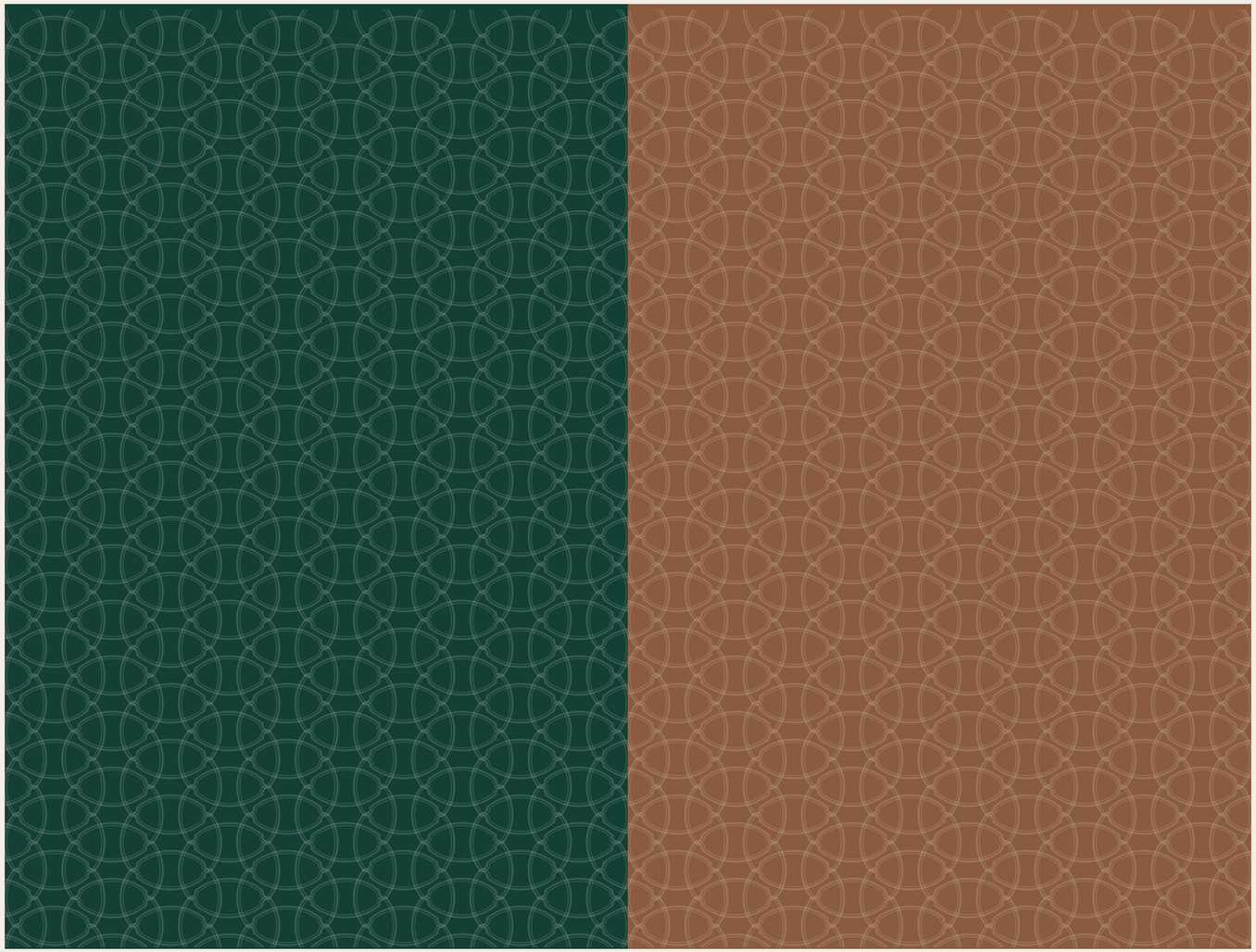
Poppins

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
0123456789

Gövde metinlerinde, açıklamalarda ve iletişim bilgilerinde kullanılır. Yalın ve okunaklı yapısıyla bilgilerin açık, düzenli ve kolay anlaşılır biçimde sunulmasını sağlar.

KURUMSAL DESEN

Mühür amblemindeki çerçeveden türetilen kurumsal desen, iç içe geçen çizgileriyle köklü geçmişi ve sürekliliği simgeler. Kurumsal renklerle düşük kontrastta kullanılan desen, basılı ve dijital uygulamalarda görsel bütünlüğü destekler.



ŞİRKET VE MARKA LOGOLARININ KULLANIMI

FINDIKCILAR

GOVANİK 1933

ŞİRKET İLETİŞİMİ

Teklif, antet, personel, tesis ve kurumsal sunumlarda Fındıkçılar logosu kullanılır.

ÜRÜN İLETİŞİMİ

Ambalaj, ürün reklamı ve satış iletişiminde Govanik'in mevcut logosu ve kendi renkleri kullanılır.

BİRLİKTE YERLEŞİM

İki logo ayrı tutulur.
İlişki, "Bir Fındıkcılar Gıda markasıdır." İbaresiyle açıklanabilir.

MAİL İMZASI


BLACKSEA
19
33
FINDIKCILAR
Yurtsev Özerdoğan
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
0 454 222 22 00
findikcilargida.com
fabrika@findikcilargida.com
Aksu Mah, Anıl Sok, No:2 Merkez/Giresun


FINDIKCILAR
Yurtsev Özerdoğan
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
0 454 222 22 00
findikcilargida.com
fabrika@findikcilargida.com
Aksu Mah, Anıl Sok, No:2 Merkez/Giresun


FINDIKCILAR
Yurtsev Özerdoğan
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
0 454 222 22 00
findikcilargida.com
fabrika@findikcilargida.com
Aksu Mah, Anıl Sok, No:2 Merkez/Giresun

BÖLÜM 2

BASILI MATERYALLER

KARTVİZİT

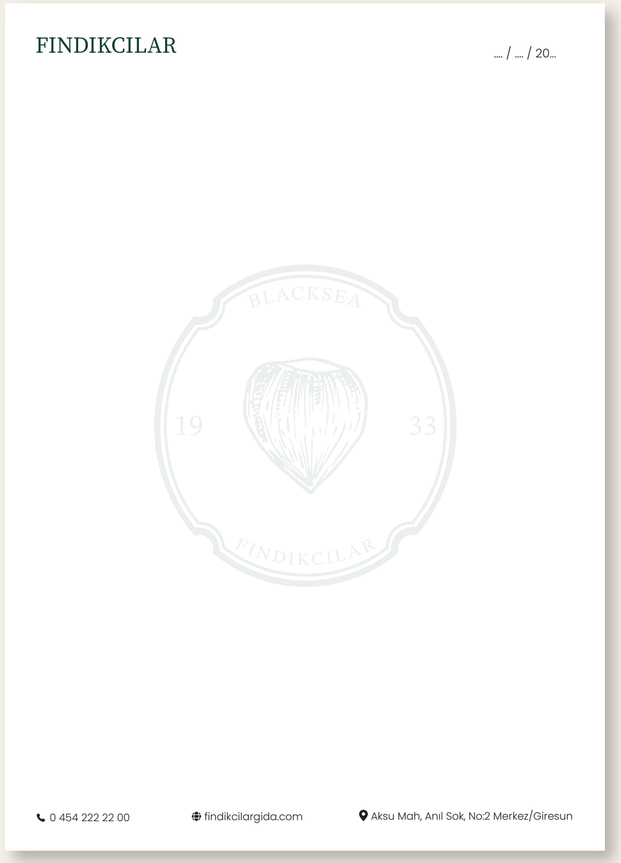




Boyut: 85 mm x 50 mm
Kağıt: 400 gr Çift Tarafı Bristol
Font: Athenas ve Poppins Light

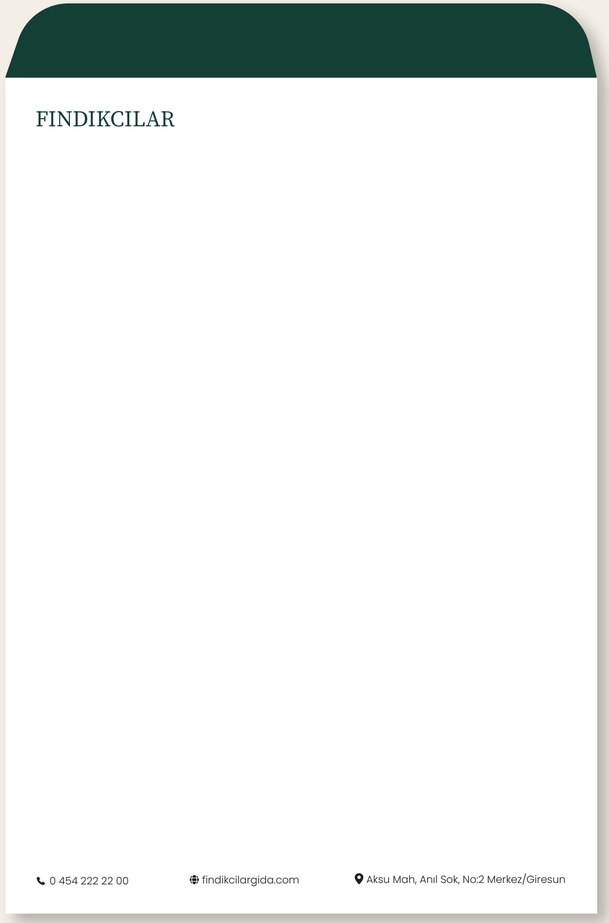


ANTETLİ KAĞIT



Boyut: 210 mm x 297 mm
Kağıt: 80 gr 1. hamur

TORBA ZARF



Boyut: 350 mm x 260 mm
Kağıt: 80 gr 1. Hamur

DİPLOMAT ZARF



Boyut: 220 mm x 110 mm
Kağıt: 110 gr 1. Hamur

CEPLİ DOSYA



Boyut: 220 mm x 320 mm
Kağıt: 150 gr Çift Tarafı Bristol



BLOKNOT



Boyut: 80 mm x 80 mm
Kağıt: 80 gr 1. hamur
Kutu Kağıt: 300 gr. bristol



NOT DEFTERİ



Boyut: 15,5 cm x 21,5 cm
Kağıt: 176 Sayfa 80 gr
Kapak: Termo PU yumuşak



BAYRAKLAR

Flama Bayrak
Boyut: 75 cm x 200 cm
Kumaş: 1. sınıf parlak kristal raşel

Kırlangıç Bayrak
Boyut: 50 cm x 150 mm
Kumaş: 1. sınıf parlak kristal raşel





PROMOSYONLAR



Bu kurumsal kimlik kılavuzu **GANJUE Creative** tarafından hazırlanmıştır.

© 2026 GANJUE Creative. Tüm hakları saklıdır.